

EVALUASI KINERJA HUMAS DALAM MEMPERMOSIKAN MTS MARFUAH PALEMBANG

Ibrahim¹, Dwi Safitri², Choirun Niswah³

¹ibrahim_uin@radenfatah.com, ²dwisafitri0404@gmail.com, ³choirunniswah_uin@radenfatah.com

^{1,2,3}UIN Raden Fatah, Palembang

Abstract: *This study aims to find out about public relations performance evaluation in promoting MTs Marfuah Palembang. The research method used in this study is a qualitative descriptive research method to determine the performance of public relations in promoting MTs Marfuah Palembang. Data collection techniques using observation, interview, and documentation, techniques are used to collect data about the state of public relations performance in promoting MTs Marfuah Palembang' the performance in promoting MTs Marfuah is categorized as quite good, this has been illustrated by the contributions between public relations, waka curriculum and also the surrounding community. With the support of the madrasah leadership, there is good communication between public relations so that they can share information about news in the madrasah, a conducive work environment.*

Keywords: *Evaluation, Performance, Humas, Promote*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang Evaluasi Kinerja Humas Dalam Mempromosikan MTs Marfuah Palembang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskripsi kualitatif untuk mengetahui kinerja humas dalam mempromosikan MTs Marfuah Palembang. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi yang digunakan untuk menghimpun data tentang keadaan kinerja humas dalam mempromosikan MTs Marfuah Palembang, kinerja humas dalam mempromosikan MTs Marfuah ini sudah dikategorikan cukup baik, hal tersebut sudah di gambarkan dengan kontribusi antara pihak humas, waka kurikulum dan juga masyarakat sekitar. Dengan adanya dukungan dari pihak pimpinan madrasah, adanya komunikasi yang baik antara pihak humas sehingga dapat berbagi informasi mengenai berita-berita yang ada di madrasah. Faktor yang mempengaruhi kinerja humas dalam mempromosikan MTs Marfuah Yakni faktor SDM, fasilitas dan teknologi yang tersedia, lingkungan kerja yang kondusif.

Kata Kunci: *Evaluasi, Kinerja, Humas, Promosi*

PENDAHULUAN

Evaluasi kinerja humas dalam mempromosikan sekolah merupakan hal yang sangat penting dalam memastikan efektifitas program-program promosi yang dilakukan oleh humas. Menurut Soegeng dalam jurnalnya mengatakan bahwa evaluasi program public relations sangat penting dalam memastikan efektivitas program-program promosi yang dilakukan oleh humas. Evaluasi kinerja humas dilakukan untuk memberi penilaian terhadap hasil kerja atau prestasi kerja yang diperoleh organisasi, tim atau individu. Evaluasi kinerja memiliki umpan balik terhadap tujuan dan sasaran kinerja, perencanaan dan proses pelaksanaan kinerja. (Nasution, 2010). Dengan adanya humas dalam pendidikan, maka akan terjalin kerjasama antar semua pihak, baik warga sendiri (*internal public*) dan masyarakat umumnya (*eksternal public*). Saling membantu antar sekolah dan masyarakat karena mengetahui manfaat, arti dan pentingnya peran masing-masing sehingga membentuk hubungan yang harmonis dan akan membentuk saling pengertian yang ada di masyarakat, termaksud dunia kerja. (Mulyasa, 2004)

Tujuan evaluasi kinerja humas ialah untuk menjamin pencapaian sasaran dari tujuan sekolah evaluasi kinerja humas dilakukan untuk mengetahui posisi sekolah, yang melakukan pelaksanaan evaluasi kinerja yaitu atasan langsung atau unit yang bersangkutan, tim yang khusus dibentuk dan kombinasi 2 atau lebih. (Nasution, 2010). Dalam kinerja humas yang dilaksanakan di Mts Marfuah Palembang juga banyak menjalin kerjasama dengan media komunikasi baik itu, surat kabar, radio dan media komunikasi online lainnya. Oleh sebab itu, peran humas dirasa cukup penting untuk dijadikan media dalam hal promosi. Promosi sebagai suatu kegiatan yang dilakukan oleh lembaga untuk mengkomunikasikan manfaat dari produk tau alumni dan untuk meyakinkan konsumen. (Rangkuti, 2009). Promosi ialah pemberitahuan atau mempengaruhi calon pelanggannya agar dapat menerima produk yang dihasilkannya oleh lembaga pendidik. Promosi pada hakikatnya adalah seni untuk merayu

pelanggan atau masyarakat agar lebih banyak membeli produk atau jasa lembaga pendidikan. (Gozali, 2011). Promosi pendidikan ialah kegiatan memperkenalkan, menawarkan mutu, visi dan misi serta tujuan sebuah sekolah kepada masyarakat sebagai konsumennya. Dengan tujuan menarik minat masyarakat berpartisipasi aktif dalam sebuah sekolah tersebut. Promosi atau pemasaran pendidikan menurut John R Siber menyatakan bahwa etika marketing dalam dunia pendidikan adalah menawarkan mutu layanan intelektual dan pembentukan watak secara menyeluruh. Hal ini disebabkan pendidikan lebih bersifat kompleks yang dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab, dan hasil pendidikannya mengacu kedepan, membina kehidupan warga negara dan generasi penerus bangsa dikemudian hari. (UPI, 2011)

METODE

Penelitian ini dilakukan di MTs Marfuh Palembang Yang Berlokasi di Suka Maju Kec. Sako, Palembang Provinsi Sumatera Selatan Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif Penelitian ini adalah *field research* (penelitian lapangan) merupakan penelitian yang dilakukan dengan cara mendatangi langsung tempat yang menjadi objek tersebut. Pendekatan kualitatif deskriptif ini merupakan pendekatan dengan menjelaskan mendeskripsikan dan menguraikan pokok permasalahan akan dibahas kemudian ditarik kesimpulan (Irawan, 2004)

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah melalui observasi, wawancara serta dokumentasi. Data yang telah dikumpulkan kemudian di analisis secara kualitatif menggunakan metode analisis, Miles dan Huberman yaitu *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing/verification* (Sugiyono, 2021). Dalam memenuhi data dalam penelitian ini, penelitian melakukan dua triangulasi yaitu triangulasi sumber dan triangulasi teknik, triangulasi sumber dilakukan untuk menguji kredibilitas data dengan mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber. Sedangkan triangulasi teknik dilakukan untuk menguji hasil wawancara dengan observasi, dan dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Jumlah Peserta Pendaftar Baru

Evaluasi kinerja Humas adalah suatu metode dan proses penilaian dan pelaksanaan tugas seseorang atau kelompok orang atau unit-unit kerja dalam satu perusahaan atau organisasi sesuai dengan standar kerja atau tujuan yang ditetapkan lebih dahulu. Evaluasi kinerja merupakan cara yang paling adil dalam memberikan imbalan atau penghargaan kepada perkerja. Tujuan evaluasi kinerja adalah untuk menjamin pencapaian sasaran dan tujuan sekolah dan juga untuk mengetahui bila terjadi keterlambatan atau menyimpang supaya segera diperbaiki, sehingga sasaran dan tujuan dapat tercapai. Hasil dari evaluasi kinerja dapat dimanfaatkan untuk banyak penggunaan. (Pranomo, 2017). Hasil wawancara dengan Ibu Riria Rabena, Selaku kepala sekolah MTs Marfuh Palembang sebagai berikut MTs Marfuh ini mendapatkan siswa yang mendaftar baru kurang lebih 30% dari jumlah siswa yang lama dan yang mendaftar atau yang bersekolah disini juga bukan hanya yang berada disekitar sekolah saja melainkan mereka juga banyak dari daerah-daerah atau berbagai tempat, Selanjutnya dengan hal itu Ibu Yulia Liana, Waka kurikulum MTs Marfuh Palembang dalam wawancaranya yang mendaftar itu sebanyak 30% siswa per tahunnya yang mendaftar Di MTs Marfuh ini, sehingga dapat meningkat dan menurun pada pertahunnya. karena yang sekolah disini banyak dari tempat lain.

Selanjutnya bapak Purnomo Setyo Widod, selaku Staf Humas MTs Marfuh Palembang dalam wawancaranya yakni siswa yang mendaftar di MTs Marfuh Palembang ini 30% dari jumlah siswa yang lama. Selanjutnya menurut masyarakat disekitar Mts Marfuh Palembang Ibu Fatimah dalam wawancaranya sebagai berikut kira-kira yang mendaftar disini banyak yang mendaftar disini dikarenakan pada setiap tahunnya siswa disini selalu ramai bahkan setiap penerimaan siswa baru wali murid serta calon siswanya ramai kesini, Berdasarkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi bahwasanya Mts Marfuh Palembang ini memiliki jumlah siswa yang mendaftar kurang lebih 30% dari jumlah siswa yang lama dan juga 15 % siswa yang memulai pendidikan dari sekolah dasar hingga sekolah menengah pertama di MTs Marfuh tersebut, dengan mengikuti berbagai prosedur pendaftaran yang telah ditetapkan oleh pihak MTs Marfuh tersebut.

Tingkat Kepuasan Orang Tua dan Siswa

Kepuasan orang tua dan siswa terhadap promosi yang dilakukan oleh humas dapat diukur dengan melakukan survei atau wawancara. Bahwa kepuasan orang tua dan siswa terhadap promosi dilakukan oleh humas berpengaruh terhadap minat orang tua untuk mendaftarkan anaknya ke sekolah tersebut. (Ismaawati, 2019). Kepuasan orang tua siswa adalah perasaan seseorang mengenai kesenangan maupun ketidakpuasan yang timbul oleh perbandingan sebuah produk dengan harapan orang tua murid atas produk tersebut. Menyangkut komponen kepuasan orang tua siswa, harapan orang tua siswa merupakan perkiraan atau keyakinan orang tua murid tentang apa yang diterima. Dipengaruhi oleh berbagai faktor sejauh mana orang tua dan siswa merasa puas dengan berbagai aspek pengalaman mereka di sekolah. (Hesti Umiyati R. H., 2021). Berdasarkan hasil wawancara kepala sekolah berkaitan dengan cara melihat sejauh mana orang tua dan siswa merasa puas dengan berbagai aspek pengalaman di MTs Marfiah Palembang Kepuasan orang tua siswa dapat diukur dari beberapa banyaknya siswa yang masuk ke sekolah. Ditambahkan oleh waka kurikulum MTs Marfiah Palembang kepuasan orang tua siswa yaitu Mereka puas pada pendidikan karakter terus pembiasaan yang setiap pagi kami lakukan yaitu sholat duha berjamaah, Program tahfiz yang kami berikan Pada lingkungan sekolah dan juga keamanan,

Menurut Staf Humas MTs Marfiah Palembang Bapak Purnomo Setyo Widodo, Mengatakan kepuasan orang tua siswa di MTs Marfiah ini dilihat dari seberapa banyaknya siswa yang mendaftar sehingga seberapa maka sebanyak itu juga kepuasan orang tua siswa, para wali murid alhamdulillah sejauh ini mereka merasa puas dengan promosi dan pelaksanaan pembelajaran yang kami berikan, selanjutnya menurut masyarakat disekitar MTs Marfiah Palembang Ibu Fatima. kami dari pihak masyarakat atau orang tua siswa kami merasa puas dengan layanan serta promosi yang ditawarkan pihak sekolah sehingga kami para orang tua siswa merasa puas dari cara mengajar, rama terhadap masyarakat disini, keamanan yang terjaga, dan juga kami merasa puas terhadap respon dan timbal balik yang di berikan oleh guru dan juga staf di MTs Marfiah ini. Berdasarkan hasil wawancara, observasi dan juga dokumentasi bahwasanya kepuasan orang tua terhadap hasil dan juga terhadap pembelajaran dan juga promosi yang dilakukan oleh pihak MTs Marfiah ini baik dan juga pihak orang tua merasa puas dengan beberapa aspek diantaranya yakni kepuasan terhadap atika, sopan santun, program tahfis, pembiasaan sholat dhuha berjamaah, kemandirian sekolah, yang diberikan oleh Pihak sekolah.

Jumlah Media Yang Menampilkan Promosi

Semakin banyak media yang menampilkan promosi sekolah, semakin besar kemungkinan calon siswa dan orang tua dapat mengetahui informasi tentang sekolah tersebut. Penggunaan media social sebagai satu media komunikasi promosi sekolah dapat meningkatkan jumlah pendaftar baru. Penggunaan media sosial sebagai satu media komunikasi promosi sekolah dapat meningkatkan jumlah pendaftar baru. Merupakan jumlah saluran atau sarana yang digunakan untuk menampilkan iklan atau promosi di lingkungan sekolah.

Berdasarkan hasil wawancara kepala sekolah MTs Marfiah Palembang ibu Riria Rabena, sarana yang digunakan dalam menampilkan iklan atau promosi di lingkungan sekolah ini yaitu dengan memasang benner didepan sekolah, dengan kegiatan atau pembiasaan kedisiplinan pagi-pagi guru menyambut siswanya yang datang itu sudah termaksud promosi, terus berdasarkan dari mulut kemulut (dari cerita) dan melalui media social, Ditambahkan oleh waka kurikulum MTs Marfiah Palembang yaitu dengan cara memasang benner didepan sekolah, menyebarkan brosur yang telah dibuat oleh pihak sekolah, melalui media sosial. Menurut Staf humas MTs Marfiah Palembang Bapak Purnomo Setyo Widodo Mengatakan bahwa media yang digunakan humas ialah Memasang benner atau spanduk ditempat yang strategis, media sosial sekolah seperti, facebook, instagram untuk memperpromosikan acara atau kegiatan sekolah yang terkait kegiatan promosi, pada setiap tahunnya ada perkembangan pada pendaftaran siswa baru. Selanjutnya menurut masyarakat sekitar MTs Marfiah Palembang menurut kami disini pihak MTs Marfiah menggunakan sarana seperti spanduk yang dipasang didepan pagar sekolah, depan gerbang sekolah dan juga mereka menggunakan media sosial sebagai sarana memperpromosikan sekolah ini. Berdasarkan hasil wawancara, observasi dan juga dokumentasi di MTs Marfiah Palembang ini penulis dapat menarik kesimpulan bahwasanya sarana yang di pakai pada saat melakukan promosi sekolah yakni dengan menggunakan media cetak seperti, benner ataupun spanduk yang diletakkan didepan sekolah dan juga gerbang sekolah, dan juga

menggunakan media sosial seperti, fecebook, instagam dan juga youTube yang disediakan pihak MTs Marfuah Palembang.

Tingkat Retensi Siswa

Tingkat retensi siswa merupakan indikator keberhasilan promosi jangka panjang. Jika promosi yang dilakukan berhasil menarik calon siswa untuk mendaftar, namun ternyata tingkat retensi siswa disekolah tersebut rendah maka promosi yang dilakukan tidak cukup efektif. (Kristanti, 2017), Menurut hasil wawancara kepala sekolah MTs Marfuah Palembang ibu Riria Rabena, mengenai kualitas pendidikan yang dapat menunjukkan kepuasan siswa dengan pengalaman belajar mereka dan kualitas pendidikan yang mereka terima. kualitas pendidikan di Mts marfuah ini sudah sangat baik meski mungkin ada yang terbilang kurang tapi kami rasa siswa-siswi di sini sudah merasa sangat puas dengan kualitas pendidikan yang kami berikan.

Menurut ibunda Yunita Liana, selaku waka kurikulum MTs Marfuah Palembang. kualitas pendidikan di MTs Marfuah Ini sudah memberikan kepuasan siswa dalam pengalaman belajar mereka dan juga kualitas pendidikan yang mereka terima. Karna kualitas pengajaran guru yang kompeten, berpengetahuan, dan peduli terhadap perkembangan siswa merupakan faktor yang penting dalam menciptakan pengalaman belajar yang berkualitas, Menurut staf humas MTs Marfuah Palembang Bapak Pornomo Setyo Widodo Mengatakan bahwa siswa di MTs Marfuah Ini saya rasa sudah merasa puas dengan pengalaman dan juga kualitas belajar kami, karna kami selalu memberikan arahan dan juga pelajaran dengan baik. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi dapat penulis tarik kesimpulan bahwasanya tingkat retensi siswa ini merupakan indicator keberhasilan promosi karna semakin bagus kualitas pendidikan yang di terapkan di MTs Marfuah Ini Maka semakin yakin orang tua siswa mendaftarkan anaknya dan juga semakin lancar pula promosi yang akan dilakukan oleh pihak humas tersebut karna sekolah kualitas sekolah sudah dipandang baik oleh masyarakat sekitar.

Jumlah Peserta Pendaftar Baru

Menurut Misbach dan Tanjung dalam jurnalnya, bahwa Jumlah peserta didik pendaftar baru ini merupakan suatu faktor keberhasilan dalam melakukan promosi sekolah. Hal ini sejalan dengan tujuan promosi yang dilakukan oleh humas, yaitu untuk meningkatkan jumlah siswa disekolah, keberhasilan promosi dapat dilihat dari jumlah pendaftar baru yang meningkat setelah promosi dilakukan. (Tanjung, F, 2018). Berdasarkan hasil analisis data bahwa jumlah peserta didik pendaftar baru di MTs Marfuah dapat meningkat dan juga bisa saja menurun dari jumlah siswa yang lama yang mendaftar di Mts Marfuah Ini. Sebagai mana yang telah dijelaskan diatas bahwa Keberhasilan Kinerja humas dalam mempromosikan sekolah dapat meningkatkan jumlah pendaftar baru juga mencerminkan minat masyarakat terhadap sekolah. Ini dapat disebabkan oleh citra positif yang dibangun oleh upaya promosi humas dan juga dapat dilihat dari jumlah peserta pendaftar baru yang meningkat setelah melakukannya promosi. (Tanjung, F, 2018)

Kebijakan dalam penerimaan peserta didik baru sebenarnya menggunakan dasar-dasar manajemen peserta didik. Bahwa agar seseorang diterima sebagai peserta didik suatu lembaga pendidikan maka haruslah memenuhi persyaratan-persyaratan sebagaimana yang telah ditentukan. (Nigrum, 2019). Menurut penjelasan diatas penulis dapat menyimpulkan bahwasanya Mts Marfuah Palembang ini memiliki peserta baru yang dapat meningkat dan menurun dari jumlah siswa yang lama yang mendaftar di Mts Marfuah Ini. Sebagai mana yang telah dijelaskan diatas bahwa Keberhasilan Kinerja humas dalam mempromosikan sekolah dapat meningkatkan jumlah pendaftar baru juga mencerminkan minat masyarakat terhadap sekolah jumlah Peserta pendaftar baru merupakan jumlah di mana siswa yang mengajukan pendaftaran untuk bergabung dalam suatu lembaga pendidikan.

Tingkat Kepuasan Orang Tua dan Siswa

Kepuasan orang tua dan siswa terhadap promosi yang dilakukan oleh humas dapat diukur dengan melakukan survey atau wawancara. Bahwa kepuasaan orang tua dan siswa terhadap promosi yang dilakukan oleh humas berpengaruh terhadap minat orang tua untuk mendaftarkan anaknya ke sekolah (Ismawati, 2019). Menurut hasil analisis data yang penulis lakukan bahwasanya Orang tua dan siswa merasa puas dengan berbagai aspek di Mts Marfuah dan dapat diukur dari beberapa banyak siswa yang masuk kesekolah ini dan juga pihak sekolah dari berbagai hasil wawancara yang kami

lakukan kepada orang tua siswa untuk melihat tingkat kepuasan orang tua. Kepuasan orang tua dan siswa adalah perasaan seseorang mengenai kesenangan maupun ketidakpuasan yang timbul oleh perbandingan sebuah produk dengan harapan orang tua murid atas produk tersebut. (Hesti Umiyati, 2021). Menurut penjelasan di atas penulis dapat disimpulkan bahwasanya kepuasan orang tua dan siswa terhadap kinerja humas dalam mempromosikan MTs Marfuah Ini diukur dengan melalui survey atau wawancara dan juga melihat seberapa puas para orang tua dengan kinerja yang diberikan tapi pada saat ini MTs Marfuah belum memiliki situs khusus yang bisa menilai kepuasan dari berbagai pihak.

Jumlah Media Yang Menampilkan Promosi

Berbagai strategi promosi untuk menarik minat orang tua calon peserta didik baru, baik secara konvensional maupun dengan penggunaan teknologi menjadi salah satu hal yang tidak bisa dipisahkan dari strategi sekolah masa kini, media sosial menjadi media yang efektif dan ekonomis untuk mempromosikan sekolah. Dengan media sosial sekolah dapat mempromosikan segala kelebihan dan keistimewaan sekolah. Saat ini di era 4.0 menjalankan strategi promosi online bisa lebih menantang dibandingkan dengan sekedar menerima kunjungan langsung dari calon murid dan orang tua (Yuliarsi, 2023). Berdasarkan analisis data yang peneliti lakukan bahwasanya mengenai desain dan pesan iklan yang disampaikan sehingga dapat menarik minat siswa di MTs Marfuah Palembang. Karena media iklan promosi sekolah menggunakan spanduk ataupun banner yang dipasang di area sekolah maupun ditempat-tempat yang strategis di lingkungan sekolah dan juga menggunakan penyebaran brosur. Menurut penjelasan di atas penulis dapat menarik kesimpulan bahwasanya media yang menampilkan promosi terhadap MTs Marfuah Palembang ini menggunakan media sosial, peniasaan guru, pemasangan spanduk ataupun banner desain dan iklan yang disampaikan oleh pihak sekolah ini sudah cukup menarik minat siswa dan orang tua sehingga para orang tua mendaftarkan anaknya ke MTs Marfuah ini, penampilan media promosi ini tidak mengganggu kegiatan belajar mengajar karena pihak sekolah menggunakan media cetak dan tertulis, dalam menilai etika dan moral yang berlaku di sekolah dengan cara menilai pendidikan karakter, kedisiplinan, kebersihan lingkungan dan juga adap sopan santun yang diterapkan di sekolah.

Tingkat Retensi Siswa

Tingkat retensi siswa merupakan indikator keberhasilan promosi jangka panjang. Jika promosi yang dilakukan berhasil menarik calon siswa untuk mendaftar, namun ternyata tingkat retensi siswa di sekolah tersebut rendah maka promosi yang dilakukan tidak cukup efektif. (Kristina, 2017). Berdasarkan analisis data yang peneliti lakukan bahwasanya kualitas pendidikan yang dapat menunjukkan kepuasan siswa dengan pengalaman belajar mereka dan kualitas pendidikan yang mereka terima sangat baik meski mungkin ada yang terbilang kurang tapi pihak sekolah MTs Marfuah merasa para siswa merasa puas dengan kualitas pendidikan yang kami berikan karena kualitas pengajar yang kompeten, berpengalaman, dan peduli terhadap perkembangan siswa merupakan faktor dalam menciptakan pengalaman belajar yang berkualitas. Menurut penjelasan di atas penulis dapat menarik kesimpulan bahwasanya kualitas pendidikan yang dapat menunjukkan kepuasan siswa ini baik dengan aspek pengalaman belajar dan kualitas pendidikan yang diterima sehingga orang tua dan siswa merasa sangat puas terhadap kinerja MTs Marfuah.

PENUTUP

Berdasarkan Analisis di atas, maka dapat peneliti simpulkan bahwa Evaluasi Kinerja Humas Dalam Mempromosikan MTs Marfuah Palembang Telah dilakukan dengan cukup baik, hal ini dilihat dari jumlah peserta pendaftar dan kepuasan orang tua terhadap kinerja humas dalam mempromosikan MTs Marfuah. Dan juga media yang menampilkan promosi juga cukup baik karena dapat dipahami dan dimengerti oleh masyarakat sekitar baik itu informasi secara langsung ataupun secara media sosial. Namun juga masih terdapat beberapa penghambat seperti fasilitas dan teknologi yang tersedia di MTs Marfuah Yang terbatas sehingga kinerja yang dilakukan oleh humas belum sepenuhnya baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Binanta. (2010). *Multimedia Digital Dasar Teori + Pengembangannya*. Yogyakarta: CV Andi Offser.
- Gozali, U. d. (2011). *manajememn mutu sekolah di era otonomi pendidikan: menuju mutu pendidikan dengan pendekatan Quality control bagi pelaku lembaga pendidikan*. jogyakarta: Ircisod.
- Guswai, C. F. (2009). *Retali Excellence series: what I learned from Hypermarket Busines Rahasia sukses hypermarket yang bisa diterapkan untuk bisnis ritel anda*. jakarta: elex media komputindo.
- Hesti Umiyati, R. H. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Lembaga PAUD Terhadap Tingkat Kepuasan Orang Tua Murid. *Jurnal Akademi Sekretari Dan Manajemen ASM LEPIS*, 2.
- Hesti Umiyati, R. H. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Pendiidkan Lembaga PAUD Terhadap Kepuasan Oraang Tua Murid. *Jurnal Akademi Sekretari Dan Mnajemen- ASM LEPIS*, 89.
- Irawan, P. (2004). *Logika dan Prosedur Penelitian*. Jakarta: STIA-LAN Press.
- Ismaawati, N. &. (2019). Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Minat Orang Tua Siswa Baru. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 23.
- Ismainar, H. (2015). *Manajemen unit kerja*. yogyakarta: Deepublish.
- Ismawati, N. &. (2019). Pengaruh Promosi Sekolah Terhadap Minat Orang Tua Siswa Baru. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 51-62.
- Kristanti, E. (2017). Promosi Sekolah Di Era Digital. *Jurnal Penelitian Ilmu Komunikasi*, 21.
- Kristina, E. (2017). promosi sekolah di era digital : studi kasus pada SMA Negeri 1 Klaten . *Jurnal Penelitian komunikasi Dan opini Public*, 21.
- Mulyasa, E. (2004). *menjadi kepala sekolah profesional*. bandung: rosdakarya.
- Nasution, Z. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendiidkan*. Malang: UMM Press.
- Nazir, M. (2009). *Metode penelitian*. jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nigrum, D. E. (2019). *Manajemen Peserta Didik*. yogyakarta: Raja Grapindo.
- Octasia, N. A. (2006). *System Informasi Penjualan Kaos Berbasis Web Pada Distro 10. 1016*. Jakarta: J Carbon.
- Pranomo, J. (2017). *Otomatisasi Tata Kelola Humas Dan Kepratokolahn SMK/MAK Kelas XII Program keahlian Manajemen Perkantoran, Kopetensi Keahlian Otomatisasi Dan Tata Kelola Perkantoran (Edisi Revisi)*. yogyakarta: Andi Ofset.
- Rangkuti, F. (2009). *strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing comunication*. jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, V. (2004). *Manajemen sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*. jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, N. P. (2021). Evaluasi Kinerja Humas Dalam Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. bandung: Alfabeta.
- Sutisna, A. &. (2020). Faktor-faktor yang memperngaruhi kinerja humas perguruan tinggi dalam era revolusi industri 4.0. *Jurnal APISKOM*, 5.
- Tanjung, F, M. L. (2018). Analisis Ewektifitas Promosi Sekolah Di SMP Muhammadiyah 1 Medan. *Jurnal Ilmia Mahasiswa Universitas Medan*, 12.
- UPI, T. D. (2011). *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wiraman, M. &. (2018). Evaluasi kinerja humas dalam upaya mempertahankan brand awarene dan citra organisasi. *jurnal ilmu komunikasi*, 16.
- Yuliarsi, E. (2023). *Strategi Sekolah Meningkatkan minat orang tua*. surabaya: CV Jakad Media Publishing.